Техническое задание на верстку

GREEN VALLEY

Общие требования

Максимальная ширина страниц: 1200 пикселей.

Сетка: определена в макете, имеет 12 колонок, адаптивная.

Изображения: все изображения должны занимать всю площадь родительского элемента и

изменяться только пропорционально. Допустима обрезка изображений.

Стандарты вёрстки: HTML5, CSS3, валидный код, прогрессивное улучшение.

Кроссбраузерность: IE10+, последние версии Chrome, Firefox, Opera, Safari.

**Главная страница**

Переключатели «семейный отдых/корпоративный» являются табами. По умолчанию

выбран семейный отдых. При нажатии на «Корпоративный отдых» появляется блок с

описанием предоставляемых услуг.

**Галерея**: изображения масштабируются, как и в других блоках. Фото галереи

переключаются либо по нажатию на превью в нижней части галереи, либо по свайпу влево

Превью представляют собой уменьшенные изображения для предпросмотра контента

галереи, а также являются переключателями контента. По умолчанию превью фото имеет

тонировку, которая исчезает при наведении. Всего в галерее пять целых превью, а две

другие показаны только на половину.

Смена фото в галерее происходит по нажатию на превью фото с эффектом сдвига (ease­in-

out, 400ms). Все превью при этом сдвигаются так, чтобы выбранное было по центру.

При уменьшении размера окна браузера галерея вместе с превью уменьшается

пропорционально до тех пор, пока ширина браузера не достигнет 768px. После 768px

превью пропадает и остается лишь один способ переключения – с помощью свайпа.

Блок отзывов: данный блок имеет фоновую картинку с параметром opacity 0.07. Эффект

blur добавлен на самой картинке. В блоке выводится 2 отзыва. По нажатию на одну из

стрелок оба отзыва заменяются другими двумя с эффектом ease­in­out, 400ms. Всего на

главной странице можно просмотреть 6 отзывов.

Блок «Акции и предложения»: изображения сменяются либо по нажатию на круглые

контролы под «каруселью», либо по свайпу. Смена изображений по нажатию на контролы

происходит с эффектом ease­on­out, 400ms. Количество контролов под каруселью зависит

от количества акций. Максимальное количество акций – 5. При уменьшении окна браузера

блок, внутри которого находится оранжевый заголовок акции и её описание на плашке с

цветом #fff и параметром opacity: 0.9, не изменяет размер.

Блок «Как до нас добраться»: при уменьшении окна браузера карта обрезается по

Блок «Где вы хотите отдохнуть?»: при разрешении окна браузера менее 768px карточки в

данном блоке выстраиваются списком и могут изменять свою ширину. Изображения при

этом ведут себя также, как и в других блоках.

# Страница номера

Галерея: переключение между фотографиями происходит либо по нажатию на стрелочки,

либо с помощью свайпа. По нажатию на иконку увеличения, расположенную в правом

верхнем углу, фотография открывается на весь в новом слое поверх страницы. При этом

максимальная ширина родительского блока фото составляет 1200px, а высота

определяется фотографией. Весь контент, кроме самой фотографии, тонируется белым с

параметром opacity 0.9. Уменьшение фото происходит также, как и в других блоках.

При разрешении менее 768px стрелочки и иконка увеличения исчезают. Переключение фото

возможно только свайпом, а функция показа во весь экран не доступна.

Блок карточек: при разрешении 1200px и более в блоке выводятся 3 карточки. При

разрешении менее 1200px карточка справа исчезает. Далее их поведение аналогично

поведению блока «Где вы хотите отдохнуть?» на главной странице.

# Страница бронирования номера

Шаг 1: В полях «дата въезда» и «дата выезда» по умолчанию расположены плейсхолдеры,

обозначающие формат ввода даты. По нажатию на поле плейсхолдер пропадает. После

введения дня, месяца и года дата становится зелёного цвета в соответствии с UI­Kit.

Шаг 2: Однозначный выбор. По умолчанию выбран отель. Невыбранный пункт имеет иконку

с параметром opacity 0.4. Выбранный пункт имеет непрозрачную иконку отеля, либо

коттеджа соответственно, а ниже располагается иконка «галочка».

Шаг 3: Пункты в верхнем блоке (ФЛАГМАН, ОЗЁРНЫЙ, ОЛЬХОВКА и т.д) являются

переключателями контента, который расположен в блоке ниже. Нижний блок исчезает при

разрешении менее 768px.

Максимальное количество пунктов в нижнем блоке – 5. Контент в нём расположен по центру

относительно и внешнего блока, и внутренних.

Шаг 4: Плейсхолдеры исчезают в момент нажатия на поле. После заполнения поля

появляется галочка слева от введённой информации.

Шаг 5: Данный шаг состоит из 3х блоков и кнопки. При нажатии кнопки «забронировать»

форма проходит проверку на наличие незаполненных полей. Если не заполнено одно из

полей, нужное для расчёта стоимости отдыха, в блоке «к оплате» выводится следующее

сообщение об ошибке: «Пожалуйста, {действие, которое нужно произвести в

повелительном наклонении}, чтобы увидеть сумму к оплате.»

Если необходимые поля заполнены – выводится цена, согласно представлению в UI­Kit.

Блоки «по приезду» и «сейчас» схожи по поведению чекбоксами. Можно выбрать только

один из двух блоков. Выбранный блок имеет зелёную галочку, невыбранный – серую.

По умолчанию выбран блок «сейчас». Если выбран блок «по приезду», то блок сейчас

можно выбрать, кликнув в любое место блока.